



## **WIR ÜBER UNS**

Groupon ist die wichtigste und leistungsstärkste Plattform für lokale Preisvorteile. Dies gilt gerade auch für Angebote des hochwertigen Premiumsegments. Bei Groupon erwerben Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Dieser Vorteilspreis wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot, den sogenannten „Deal“: Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum attraktiven Spartarif. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, kommt der Deal auch nicht zustande, und den Nutzer treffen keinerlei Kosten.

Ob ein romantisches Candlelight-Dinner im Edelrestaurant, ein entspannender Wohlfühltag im Luxus-Spa oder eine Spritztour im feurigen Ferrari – Groupon bietet Premiumangebote zum smarten Spartarif. Mit den täglich wechselnden Aktionen, Dienstleistungen und Produkten spricht Groupon ein breites Publikum an. Die Nutzer sparen bei den Lieblingsaktivitäten in ihrer Stadt, lernen Neues kennen und können es kostengünstig ausprobieren. Doch Groupon ist weit mehr als ein reines Rabattportal. Groupon ist immer auch eine Erlebnisreise, wer sich einen Deal sichert, begibt sich auf Entdeckungstour – in der eigenen Nachbarschaft und Umgebung sowie als Besucher in anderen Städten.

Gleichzeitig ermöglicht Groupon den Anbietern und Kooperationspartnern, gezielt auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen und sich neue Kundenschichten zu erschließen.

Groupon.de, ehemals CityDeal.de, ist seit Januar 2010 online und bietet täglich neue Deals aus den größten deutschen Städten. Groupon erhielt den Publikumspreis des „e-Star 2011 Online Excellence Award“ und wurde zum „Startup des Jahres 2010“ gewählt. Das Magazin „Forbes“ bezeichnet Groupon als das am schnellsten wachsende Online-Unternehmen aller Zeiten.

## **DATEN & FAKTEN (Stand: Mai 2011)**

Homepage: [www.groupon.de](http://www.groupon.de)  
Online seit: Januar 2010

Nutzer: ca. 80 Mio (weltweit)  
Länder: 45

Geschäftsführer: Dr. Daniel P. Glasner, Philipp Magin, Oliver Roskopf, Sebastian Schmidt, Thorsten Schröppe

Firmenadresse: Groupon GmbH | Rosenstraße 17 | 10178 Berlin | Deutschland

Pressesprecherin: Sophie T. Guggenberger | [presse@groupon.de](mailto:presse@groupon.de) | +49.30.473753255