



Mit Gutscheinen aus dem Internet den Urlaub zuhause zum Erlebnis machen

- **Auf Groupon.de finden Heimaturlauber spannende Ferienerlebnisse zu günstigen Preisen**

Berlin, 23. Juni 2010 – Wer besondere Ferienerlebnisse sucht, muss dafür nicht unbedingt in die Ferne reisen. Immer mehr Deutsche verbringen ihren Urlaub im eigenen Land und lernen Neues in ihrer Stadt oder ihrer Region kennen. Um Tipps und Informationen zu den besten Freizeitaktivitäten in der Nähe zu finden, nutzen viele das Internet. Groupon.de bieten ihnen zudem Gutscheine an, um auch exklusive Freizeitaktivitäten günstig auszuprobieren.

Mit den Gutscheinen entspannen die Urlauber beispielsweise bei einem Wellness-Tag in der Therme oder auf einer Floßfahrt durch die Natur. Wer etwas Besonderes sucht, surft mit dem Wakeboard über einen See in seiner Region oder fährt auf der Kart-Bahn mit seinen Freunden um die Wette. Ein luxuriöses Dinner im Edelrestaurant und der Abend im neuen In-Club vollenden schließlich den perfekten Ferientag.

Täglich finden Internetnutzer auf Groupon.de Angebote für diese und ähnliche Aktivitäten um bis zu 80 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis wird durch die Festlegung einer Mindestkäuferzahl möglich. Wenn sich genügend Käufer finden, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Um die Chance zu erhöhen, dass der Deal zustande kommt, kann ihn jeder Nutzer zudem ganz einfach per E-Mail, Facebook, studiVZ oder Twitter seinen Freunden und Bekannten weiterleiten.

Mit dem Newsletter, der sie täglich über den aktuellen Deal informiert, verpassen die Nutzer kein Angebot. Da die Gutscheine in der Regel mehrere Monate lang gültig sind, beginnen sie am besten schon vor dem Urlaub mit dem Sammeln. Mit jedem abgeschlossenen Deal erhöht sich so die Vorfreude auf die schönste Zeit des Jahres.

Über Groupon: Auf Groupon, der Plattform für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei Groupon wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der Deal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. Groupon bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: www.groupon.de

Medienkontakt: Nikolas Schmidt-Voigt | presse@groupon.de | +49.30.2576205.23