



Groupon expandiert mit dem Kauf von CityDeal.de nach Europa

Chicago 17. Mai 2010 – Groupon kauft CityDeal.de, den größten europäischen Groupon ähnlichen Anbieter. CityDeal.de ist in mehr als 80 Städten in 16 Ländern aktiv und hat die Stärke des Groupon-Modells in Europa eindrucksvoll bewiesen. Allein in Deutschland sparten die Nutzer insgesamt über 15 Millionen Euro.

CityDeal.de wurde im November 2009 von einer Gruppe junger deutscher Unternehmer in Berlin gegründet. Die Seite veröffentlichte den ersten Deal im Januar 2010 und hat seither Ableger in Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien und anderen großen europäischen Ländern eröffnet. Zur Zeit arbeiten insgesamt mehr als 600 Menschen in ganz Europa für CityDeal.de.

"Das schnelle Wachstum von CityDeal in Europa hat bewiesen, dass das Groupon-Modell global funktioniert", sagt Andrew Mason, Gründer und CEO von Groupon. "Mit der zukünftigen Zusammenarbeit etablieren wir Groupon als Unternehmen, das dieses neue Geschäftsmodell nicht nur erfunden hat, sondern auch weltweit dominiert."

"Der Name Groupon steht wie kein anderer für Social Commerce", sagt Daniel Glasner, einer der Gründer von CityDeal.de. "Wir freuen uns auf die Verbindung mit einer Marke, die sich gerade als eine der weltweit wichtigsten Marken des Internets entpuppt."

Die Seiten von CityDeal.de werden innerhalb der nächsten Monate den Namen und das Design von Groupon übernehmen. Insgesamt wird Groupon dann in über 140 Städten in 18 Ländern E-Commerce für regionale Unternehmen anbieten.

Über Groupon: Groupon bietet täglich Deals für Gastronomie, Sehenswürdigkeiten und Shopping aus den größten Städten in den USA und Kanada an. Dank der vereinten Kaufkraft der Nutzer kann Groupon Gutscheine zu unschlagbaren Preisen verkaufen und schafft so eine Win-win-Situation für Unternehmen und Kunden.

Kontakt: Julie Mossler | +1.312.242.2033 | julie@groupon.com

Über CityDeal.de: Auf CityDeal.de, der Plattform für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 70 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei CityDeal.de wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Die CityDeal Investoren sind eVenture Capital Partners, Holtzbrinck Ventures, Investment AV Kinnevik und Rocket Internet.

Kontakt: Tilo Bonow | +49.30.2576205.0 | presse@citydeal.de