



## CityDeal.de expandiert nach Polen und Schweden

- **Deutsche Nutzer haben bisher über 1 Millionen Gutscheine erworben und mehr als 15 Millionen Euro gespart**
- **Expansionskurs wird nach erfolgreicher zweiter Finanzierungsrunde fortgesetzt**

Berlin 22. April 2010 – CityDeal.de, der Anbieter für lokale Preisvorteile, weitet sein Angebot mit dem Launch von zwei neuen Plattformen auf den polnischen (<http://www.citydeals.pl/>) und schwedischen Markt (<http://www.mycitydeal.se/>) aus. Das Unternehmen erhielt bisher von seinen Investoren eVenture Capital Partners, Holtzbrinck Ventures, Rocket Internet und Investment AV Kinnevik knapp 10 Millionen Euro Investitionskapital. Das Unternehmen kündigte in Zusammenhang mit der zweiten Finanzierungsrunde bereits an, das Geld vor allem in das Marketing und die weitere Expansion zu investieren.

Daniel P. Glasner, Geschäftsführer von CityDeal.de, sagt über den Launch der neuen Plattformen: "Inklusive der deutschen Seite betreiben wir heute Plattformen in neun europäischen Ländern. Überall haben sowohl die Kunden als auch die Anbieter das Konzept der regionalen Preisvorteile sehr gut aufgenommen. So konnten wir alleine in Deutschland seit Januar über 1 Millionen Gutscheine verkaufen, mit denen unsere Kunden insgesamt mehr als 15 Millionen Euro gespart haben."

An den täglichen CityDeals schätzen die Kunden besonders, dass hier hochwertige Gutscheine für z.B. Besuche von Edelrestaurants mit Nachlässen von bis zu 60% angeboten werden. Gleichzeitig ermöglicht CityDeal.de den Anbietern, die Dynamik des Internets zu nutzen, um risikofrei und mit geringen Kosten neue Kunden anzusprechen.

**Über CityDeal.de:** Auf CityDeal.de, dem Anbieter für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 50 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei CityDeal.de wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der CityDeal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. CityDeal.de ist seit Januar 2010 online und bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: [www.citydeal.de](http://www.citydeal.de)

**Medienkontakt:** Nikolas Schmidt-Voigt | [presse@citydeal.de](mailto:presse@citydeal.de) | +49.30.2576205.23