



Suche nach lokalen Angeboten leicht gemacht: meinestadt.de integriert Deals von CityDeal.de

- **Nutzer von meinestadt.de haben ab sofort die Möglichkeit, ihre Stadt zum halben Preis zu erleben**
- **CityDeal.de bietet täglich neue Angebote in allen großen Städten**

Berlin/Siegburg 25. Februar 2010 – Ab sofort finden Besucher von meinestadt.de neben Veranstaltungshinweisen, Kleinanzeigen und vielen weiteren lokalen Infos aus ihrer Region auch die täglichen Gutscheinaktionen von CityDeal.de auf den Seiten des Städteportals. Mit CityDeal.de können Nutzer hochwertige Dienstleistungen wie Hotelübernachtungen, Wellnessbehandlungen oder Restaurantbesuche um bis zu 80 Prozent günstiger erstehen. Der CityDeal kommt zustande, sobald eine bestimmte Anzahl von Nutzern sich für das Angebot entschieden hat.

"Wir freuen uns, zusammen mit CityDeal.de unseren Bereich *Einkaufen und Angebote* weiter auszubauen. Unser Ziel ist es, Verbrauchern praktische Hinweise zu geben, wie sie in ihrer Stadt Geld sparen können. CityDeal.de ist hierfür der ideale Partner", sagt Dirk Habermann, Abteilungsleiter Kooperationen von meinestadt.de.

Ronny Lange, Gründer von CityDeal.de, ergänzt: "Portale mit lokaler Ausrichtung gewinnen im Internet zunehmend an Bedeutung. An meinestadt.de schätzen die Nutzer, dass das Portal verlässliche Informationen aus ihrer Region und praktische Hilfe für den Alltag bietet. Dieses Angebot wollen wir um hochwertige und abwechslungsreiche CityDeals ergänzen und die enorme Reichweite von meinestadt.de nutzen."

Die Plattform CityDeal.de ist seit Januar 2010 online und bietet täglich Deals aus den größten Städten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich an. Das neuartige Konzept erfreut sich zunehmender Beliebtheit und wird nach und nach auf alle europäischen Länder ausgeweitet.

Über CityDeal.de: Auf CityDeal.de, dem Anbieter für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei CityDeal.de wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der CityDeal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. CityDeal.de ist seit Januar 2010 online und bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: www.citydeal.de

Über meinestadt.de: meinestadt.de ist das größte Portal für alle 12.241 Städte und Gemeinden Deutschlands und führend im Bereich der lokalen Suche. meinestadt.de liefert Internetnutzern lokale, kulturelle, wirtschaftliche und touristische Informationen. Dazu zählen Branchenadressen, Telefonnummern, Veranstaltungen, Kleinanzeigen, Stadtpläne, Stellen-, Immobilien- und Fahrzeugmärkte. meinestadt.de ist ein Angebot der allesklar.com AG. Zum Portfolio des Internet-Medienunternehmens gehören außerdem die lokale Community meineleute.de, der Webkatalog allesklar.de und die Online-Partnerbörse DatingCafe.de.

Medienkontakt CityDeal: Nikolas Schmidt-Voigt | presse@citydeal.de | +49.30.2576205.23

Medienkontakt meinestadt.de: Thorsten Laumann | presse@meinestadt.de | +49.2241.9253.908