



Valentinstag: Luxusüberraschungen für die Liebste zum halben Preis

- **Auf CityDeal.de günstige Besuche im Edelrestaurant oder im Wellnessstempel sichern**

Berlin, 11. Februar 2010 – CityDeal.de, die Plattform für lokale Preisvorteile, hat für Verliebte auch rund um den bevorstehenden Valentinstag am 14. Februar wieder interessante Angebote in vielen Städten in Petto.

Mit den fortlaufend wechselnden Aktionen der Online-Plattform finden alle das passende Geschenk für ihre bessere Hälfte. Durch die Bündelung ihrer Einkaufsmacht erstehen Internetnutzer auf CityDeal.de Gutscheine für luxuriöse Freizeitaktivitäten in ihrer Stadt um bis zu 60 Prozent günstiger. Ob romantisches Candlelight-Dinner im Edelrestaurant, entspannter Wellness-Tag mit seinem Partner im Luxus-Resort oder gefühlsvolles Konzerterlebnis. Eine unvergessliche Zeit zu zweit ist mit den CityDeal.de-Angeboten garantiert.

Wer mit seiner Auserwählten oder seinem Traumprinzen den kommenden Sonntag zu einem einzigartigen Erlebnis machen möchte - beispielsweise den lang ersehnten Heiratsantrag plant oder ein lang aufgeschobenes Dankeschön loswerden möchte -, dem rät Ronny Lange, Geschäftsführer von CityDeal.de, den täglichen Blick auf seine Homepage. „Damit alle glücklichen Paare unsere Spezial-Aktionen am 14. Februar direkt auskosten können, werden wir in den nächsten Tagen ganz besondere Deals rund um das Thema Liebe und Leidenschaft launchen“, erklärt Lange.

Doch die von Amors Pfeil Getroffenen müssen sich ran halten, denn nur wenn genügend Nutzer mitmachen, kommt der jeweilige Deal zustande und Interessierte in den Genuss vergünstigter Konditionen. Nun heißt es also für alle Schwerverliebten, sich schnellstmöglich kostenlos auf CityDeal.de zu registrieren. Um keines der Angebote zu versäumen, empfiehlt sich das Abonnement des Newsletters, der regelmäßig über neue Aktionen informiert. Natürlich findet der Nutzer auf der Homepage auch immer den aktuellen Stand seines anvisierten Deals.

Wer besonders interessante Angebote an seine Freunde und Bekannte weiterempfehlen möchte, kann dafür die Verknüpfung zu großen Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Twitter nutzen.

Über CityDeal.de: Auf CityDeal.de, dem Anbieter für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 50 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei CityDeal.de wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der CityDeal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. CityDeal.de ist seit Januar 2010 online und bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: www.citydeal.de

Medienkontakt: Nikolas Schmidt-Voigt | presse@citydeal.de | +49.30.2576205.23