



Die Stadt zum halben Preis – CityDeal.de geht bundesweit an den Start

- **Täglich aktuelle und interessante Angebote aus der eigenen Stadt entdecken**
- **Der gemeinsame Kauf mit anderen Internetnutzern ermöglicht Rabatte bis zu 50 Prozent**
- **Ab heute für die größten deutschen Städte verfügbar**

Berlin, 21. Januar 2010 – Ob ein romantisches Candlelight-Dinner im Edelrestaurant, ein Wellness-Tag im Spa oder eine Runde Squash im Sportcenter – auf CityDeal.de, dem Anbieter für lokale Preisvorteile, bündeln Internetnutzer ihre Einkaufsmacht und bekommen dadurch Gutscheine für Freizeitaktivitäten in ihrer Stadt bis zu 50 Prozent günstiger. Ab heute bietet die Plattform täglich neue CityDeals aus Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Leipzig, Dresden und dem Ruhrgebiet.

Der Vorteilspreis bei CityDeal.de wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Interessenten, erhält jeder den Gutschein ganz einfach zum Ausdrucken am PC und kann ihn beim jeweiligen Kooperationspartner einlösen. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der CityDeal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen.

„Mit unseren täglich wechselnden Aktionen und Produkten haben wir für jeden etwas Passendes im Programm“, erklärt Ronny Lange, Gründer von CityDeal.de. „Die Nutzer von CityDeal.de finden bei uns hochwertige und abwechslungsreiche Angebote und sparen enorm bei den Lieblingsaktivitäten in ihrer Stadt. Zudem haben sie die Gelegenheit, Neues kennenzulernen und kostengünstig auszuprobieren.“

Jeder Internetnutzer kann sich kostenlos auf <http://www.citydeal.de> registrieren. Auf der übersichtlichen Startseite wird ihm der neuste CityDeal für seine Stadt angezeigt. Daneben findet er stets aktualisierte Informationen darüber, wieviele Nutzer den Gutschein bereits gekauft haben, wieviele ihn mindestens kaufen müssen, damit der Deal zustande kommt, und wie lange er noch angeboten wird. Um keinen CityDeal zu verpassen, kann der Nutzer einen Newsletter bestellen, der ihn über neue Aktionen informiert. Die Verknüpfung mit großen Social-Media-Plattformen wie Facebook und Twitter ermöglicht es ihm zudem, interessante Angebote Freunden und Bekannten weiterzuempfehlen.

Das Angebot wird kontinuierlich auf weitere Städte ausgedehnt.

Über CityDeal.de: Auf CityDeal.de, dem Anbieter für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 50 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei CityDeal.de wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der CityDeal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. CityDeal.de ist seit Januar 2010 online und bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: www.citydeal.de

Medienkontakt: Nikolas Schmidt-Voigt | presse@citydeal.de | +49.30.2576205.23