



## Millionenfinanzierung für CityDeal.de

- **CityDeal.de sichert sich 4 Millionen Euro Wachstumsfinanzierung**
- **Investorennetzwerk bringt Anbieter für lokale Preisvorteile deutschlandweit an den Start**

Berlin, 18. Januar 2010 – Auf CityDeal.de bündeln Internetnutzer ihre Macht als Käufer und erhalten dadurch Angebote von z.B. Restaurants aus ihrer Region zu äußerst günstigen Preisen. Dieses Geschäftsmodell, welches bereits sehr erfolgreich in den USA praktiziert wird, hat die Investorengruppe aus eVenture Capital Partners, Holtzbrinck Ventures und Rocket Internet überzeugt: Gemeinsam investieren sie 4 Millionen Euro um CityDeal.de kurzfristig zur Marktführerschaft zu verhelfen.

Das Unternehmen plant, einen Großteil des Geldes in eine breit angelegte, bundesweite Marketingoffensive zu investieren. Dabei wird sowohl auf Online-Werbung als auch auf die klassischen Kanäle Fernseh- und Printwerbung gesetzt.

"CityDeal.de bietet seinen Nutzern Dienstleistungsangebote aus ihrer Region. Ob Hotels, Restaurants oder Sportangebote: für alle bietet CityDeal.de eine völlig risikolose Möglichkeit neue Kundengruppen online für sich zu gewinnen.", sagt Martin Weber über das Investment von Holtzbrinck Ventures.

Ronny Lange, Gründer von CityDeal.de ist stolz auf die Rückenstärkung, die er und seine Mitstreiter erhalten: „Unsere Investoren haben schon vielen starken Unternehmen wie studiVZ oder MyVideo zum Erfolg verholfen und können uns mit ihrer Erfahrung perfekt unterstützen. Ihr Engagement spornt uns an, noch schneller auf dem europäischen Markt zu wachsen.“

**Über CityDeal.de:** Auf CityDeal.de, dem Anbieter für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 50 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei CityDeal.de wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der CityDeal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. CityDeal.de ist seit Januar 2010 online und bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: [www.citydeal.de](http://www.citydeal.de)

**Medienkontakt:** Nikolas Schmidt-Voigt | [presse@citydeal.de](mailto:presse@citydeal.de) | +49.30.2576205.23